

Médiakonceptió

Szigetszentmiklós Város Önkormányzata

2011. november

I. Bevezetés

1.1 Az információs társadalom és a média

Az Európai Unió jövőképe: az információs társadalom. Az információs társadalom a számítástechnika (informatika, információs technológia) és a kommunikációs technológia robbanásszerű fejlődésére és összekapcsolódásra épül, és egyúttal válasz a XXI. század világméretű kihívására, a digitális forradalomra.

A digitális forradalom során keletkező technológiák, új típusú szolgáltatások gyökeresen megváltoztatják a társadalmi kapcsolatok formáját, a vállalkozások működési módját. Az új alkalmazások megjelenése kihat a hatékonyságra, azon keresztül befolyásolja a versenyképességet, ami tovább gyorsítja a technológiai fejlődést. Megváltoznak a munkavégzés formái, az új típusú (képzett munkaerőt igénylő) szolgáltatások terjedése pedig növeli a munkahelyek számát.

A média olyan híd, mely e szerepét nemcsak kulturális vonatkozásban tölti be, hanem az információáramlás felgyorsításában is. Ugyanakkor a média híd a politikában és a gazdaságban is.

1.2. A médiakonceptió szükségessége

Magyarországon az ezredforduló utáni első évtized végére várhatóan lejátszódik az a folyamat, amit audiovizuális forradalomnak nevezhetünk, de ebben az időszakban várhatóan a hagyományos és a folyamatosan beáramló legújabb technikák - egyre nagyobb tömegeket meghódítva - együtt élnek majd.

A médiafejlődés általános iránya a sajtó, a rádió, és a televízió egy univerzális információátviteli rendszer részévé válása. Az interaktivitás új fejezetet nyit az információáramlásban, szinte végtelen lehetőséget kínálva a felhasználók számára.

A kommunikáció forradalmi lehetősége az internet, a „kreatív hozzászólás médiuma”, amely Magyarországon is egyre szélesebb tömegeket vonz. Távlatai beláthatatlanok.

Az Önkormányzat helyzetét speciálissá teszi, hogy televízió és rádió műsoridő vásárlási keretszerződésben a város életéről helyi műsorok készülnek és jutnak el a lakossághoz. Ezekkel együtt, valamint a helyi önkormányzati időszaki lappal és a város internetes oldalával igen sok tájékoztató eszközzel rendelkezik az Önkormányzat, amelyeket megfelelően használva pontosan és jól tudja informálni a város és a térség lakosságát.

1.3. A helyi média helye, szerepe, ereje és céljai

A jól működő, kialakult helyi társadalom egyik ismérve, hogy az itt élő emberek többsége kötődik a lakóhelyéhez. Lényeges, hogy a település lakói között viszonylag rendszeres és elég fontos életterületekre kiterjedő együttműködés alakuljon ki, vegyenek részt a helyi közéletben. E lokális kötődést elősegítheti a jól működő helyi média. A helyi sajtónak kiemelkedő szerep jut a lokálpatriotizmus kialakulásában és a helyi nyilvánosság megteremtésében. A településeken - a lehetőségekhez mérten - megtaláljuk a helyi tömegtájékoztatási csatornák közül az írott sajtót, a televíziót és a rádiót, valamint az internetet, ami egyre több háztartásba jut el, ráadásul erre szakosodott, közösségi helyek is kialakultak már. Az elektronikus és az írott tömegkommunikációs eszközök - ha párhuzamosan megfelelően működnek - kiegészítik egymást.

A különböző tömegkommunikációs csatornák természetesen összehasonlíthatók, de az önkormányzatok költségvetése döntően meghatározza egyik, vagy másik elsődlegességét, kizárólagosságát. Természetesen az a szerencsés, ha több kommunikációs csatorna működik egy településen, a működtetésnek azonban gazdaságosnak kell lennie.

A helyi média legfontosabb célkitűzése a településen élők informálása, fórum biztosítása a helyi közélet számára. A polgárok mindenről tudni szeretnének, ami a településükön és környezetükben történik: a település, város, város múltja, jelene, jövője, az itt élők

kereskedelmi, kulturális, egészségügy, oktatási, közlekedési ellátottsága. Természeti és környezetük védelme az önkormányzat tevékenysége, vagyongazdálkodása, az őket érintő adópolitika, civil szervezetek élete, a szomszédságukban lakó érdekesebb polgártársaik személye, sikerei.

1.4. A helyi média Szigetszentmiklóson

A városban több havonta megjelenő, illetve időszakos kiadványról is beszélhetünk. A kiadók között az önkormányzat mellett szerepelnek cégek, civil szervezetek, pártok is. Az önkormányzat tájékoztató lapja a Kisváros, amely havonta, átlagosan 20 oldalon jelenik meg, A/4-es méterben, színes oldalakon, 14 600 példányban. A városban működik a Lakihegy Rádió, amely napi 24 órában sugározza műsorát. A kereskedelmi adó sok zene mellett beszámol a helyi eseményekről, tematikusan dolgozza fel a város és a kistérség történéseit. Ugyancsak Szigetszentmiklóson készül a **Duna Média Televízió** adása is, amely naponta kerül képernyőre, az adások vezérfonala a helyi eseményekre épül.

A városi eseményekkel foglalkozó lapok palettája rendkívül gyakran változik. A tendencia azt mutatja, hogy a politikai események idején megnő a számuk, majd a választásokat követően újra lecsökken. A helyi információkra a napilapok közül azok számíthatnak, amelyeknek ún. regionális oldalaik vannak. Szigetszentmiklóson jelenleg a Kisváros mellett több lap jelenik meg rendszeresen, ám ezek az önkormányzattól független kiadásban készülnek. A településen jelen van még néhány ingyenes hirdetési újság, melyek a környék vállalkozásainak adnak lehetőséget hirdetésre, illetve az önkormányzat és intézményei is használják hirdetéseik megjelenésére. Nyomtatott hírlevelek, mint belső tájékoztatók jelennek meg egyházak, iskolák, óvodák közösségei számára.

Szigetszentmiklós Város Önkormányzata hangsúlyt fektet a 2010. évi CLXXXV. a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló törvényben meghatározott politikai egyensúly érvényesítésére, valamint a Szigetszentmiklóson élő magyar, valamint a nemzeti és etnikai kisebbségek kultúrájának bemutatására.

1.5. A média koncepció alkalmazása

A médiakoncepcióban foglaltakra Szigetszentmiklós Város Képviselő-testületének döntéshozatala, az önkormányzat által fenntartott intézmények működése és a médiumokkal való együttműködés során figyelemmel kell lenni.

II. Kommunikációs csatornák az önkormányzat és a város polgárai között

A lakosság tájékoztatása az önkormányzati munkáról, bevonása a döntéshozatal előkészítésébe, a nyitott, ügyfélbarát önkormányzat megvalósítása, a városban élő és dolgozó polgárok igényeinek, érdekeinek, véleményüknek megismerése alapfeladata az önkormányzatnak. Ennek érdekében minél több kommunikációs csatornát használ fel az információk átadására, cseréjére.

2.1. A nyomtatott sajtó: Kisváros

A nyilvánosság megteremtésének egyik alapvető eszköze a helyi írott sajtó, amely egyaránt szolgálja az önkormányzat szándékait és akaratát, ugyanakkor a társadalmi törekvések közvetítését is. Mérlegelhetővé teszi a döntéseket, teret nyit új kezdeményezéseknek, vagyis a helyi demokrácia, a lokálpatriotizmus kialakulásának nélkülözhetetlen eleme.

Feltétlenül szükséges, hogy a szerkesztő bizottság korrekten, tárgyilagosan, kritikusan közvetítse a lakosság és az önkormányzat törekvéseit. Szakmai oldalról hozzátartozik mindehhez, hogy a tudósítás valóban az, és ne véleményalkotás legyen, hogy a műfajok kellő számban és kínálatban jelenjenek meg. Hogy értelmes olvasnivalót kínáljon, hiszen nagy számmal élnek idős vagy szegényebb emberek, akiknek a helyi ingyenes lap jelenti az információt, a kapcsolatot a külvilággal.

Ehhez természetesen a hirdetések, apróhirdetések is hozzátartoznak, hiszen a helyi lapnak egyrészt ez a szolgáltatás is a feladatai közé tartozik, másrészt a lap költségvetése szempontjából sem közömbös a hirdetésből származó bevétel.

A polgárok leginkább a helyi sajtóból értesülnek a helyi közélet eseményeiről, döntéseiről, vitáiról.

Tudósít az önkormányzati üléseken történekről, a határozatokról, időről időre lehetőséget ad a helyi képviselőknek, hogy beszámolhassanak választóiknak a ténylegesen elvégzett munkáikról, eredményeikről, elmondhassák véleményüket a saját, valamint az önkormányzat tevékenységéről, de nem ad teret személyeskedéseknek, parttalan vitáknak.

A Kisváros közszolgálati és közösségi írott sajtótermék, nyomtatott médium, mely egységesíti a tömegkommunikáció tájékoztató és szórakoztató funkcióját.

Az időszaki kiadvány profilja, tárgyköre: a közérdeklődésre számot tartó városi eseményekről, történésekről ad tájékoztatást.

A tájékoztatáson túl fontos a szórakoztató funkciója, a helyi közművelődés, kulturális értékek bemutatása, közvetítése a polgárok felé. Közérdekű közleményekkel segíti a városban élőket. A felelős szerkesztő arra törekszik, hogy minden korosztály megtalálja a lapban az őt érintő legaktuálisabb híreket, programokat. Az újság közelebb hozza az itt élőket a Városházán folyó munkához, a városért dolgozókhöz - pártoktól függetlenül. A Kisváros szerkesztő bizottságának a célja az, hogy a polgárok olvassák, szeressék a lapot, ezáltal a várost, ahol élnek, vagy dolgoznak, lokálisan kötődjenek helyi társadalmukhoz, településükhöz.

Az újság A/4-es méretben, minimum 12 maximum 24 oldalon, 4+4 színnel készül. Tipográfiáját tekintve az újság jól olvasható talpas betűket használ.

A helyi lap megjelenésének indokoltságát minden szakember alátámasztja, a vélemény az, hogy hosszú távon az Internet mellett a helyi újságra is szükség van csakúgy, mint az olvasók aktívabb bevonására.

2.2. Az internet

A portálok ma a sokoldalú, teljességre törekvő tájékoztatás legösszetettebb, legkorszerűbb eszközei. Az internet használata nem csak a gazdasági élet szereplőinek előnyös, az állam és az önkormányzatok is több szempontból érdekeltek egy ilyen technológia alkalmazásában. Az önkormányzati portál működtetésétől hosszú távon a következő előnyök várhatók:

- „Ügyet intézni” nem csak a hivatalban, hanem otthonról, vagy más alternatív helyszínről is lehet.
- Az információkérés - adás a világ bármely pontjáról megvalósítható.
- A szolgáltatások éjjel-nappal elérhetőek.
- Az ügyintézés ideje lerövidül, növelve ezzel a hivatalok kapacitását és az ügyfél szabadidejét.
- Az ügyintézéssel kapcsolatos költségek csökkenthetők.

Az önkormányzati portál távlati célja, hogy az e-kormányzat egyik legfontosabb elemeként minden szigetszentmiklósi polgár számára alternatív ügyintézési és információszolgáltató eszközzé váljon. Nem helyettesítheti teljes mértékben a hagyományos módszereket, de hatással lehet a közigazgatási modell modernizációjára, és mint ilyen, szerepe rendkívüli.

A www.szigetszentmiklos.hu összefogott és jól tervezett munkának köszönhetően megújult, és modern internetes oldal lett. Ezen keresztül folyamatos tájékoztatást nyújt az Önkormányzat híreiről és eseményeiről. Fontos, hogy a portál szerkesztése felügyelt legyen. A honlap frissítésének személyi feltételeiről a fejlesztésről összeállított terv is rendelkezik. A honlapra kattintók friss, modern és informatív oldalt találnak, amelynek köszönhetően gyorsan, egyszerűen, áttekinthetően sok információt szerezhetnek a várossal és a régióval kapcsolatban (aktuális hírek, közérdekű adatok, telefonszámok, helytörténet, stb.). Cél, hogy a település honlapjáról elérhető legyenek a város intézményeinek, gazdasági társaságainak, civil szervezeteinek, portáljai, ezek hiányában a rendelkezésre álló felületeken folyamatosan frissíthető tartalommal jelenhetnek meg. A helyi vállalkozások megerősítésére ún. ingyenes elektronikus szaknévsor létrehozása szükséges, mely tartalmazza az arra felkerülni kívánó vállalkozások, szolgáltatók legfontosabb adatait: tevékenység, név, cím, elérhetőség, nyitva tartás. A város honlapjának frissítését a Polgármesteri Hivatal ügyrendje szerint meghatározott személyek végzik. A weblapra felkerülő információk szabályozása a „Polgármesteri és jegyzői együttes utasítás Szigetszentmiklós Város Polgármesteri Hivatal Média Kódexéről” szerint történik.

2.3. Elektronikus média

Szigetszentmiklós Város Képviselő-testülete reagált a lakosság részéről folyamatosan érkező olyan igényre, mely szerint szélesebb tájékoztatást szeretne kapni a város és környékének híreiről, eseményeiről. Ezért az önkormányzat rádiós és televíziós műsoridőt vásárol a lakosság mind szélesebb körű igényének kielégítése érdekében. Mindkét partner biztosítja az önkormányzat pályázataihoz szükséges nyilvánosságot a Kisvárossal együttműködve. Folyamatosan beszámol a projektek megvalósításának fontos állomásairól.

2.3.1. Duna Média Televízió

A szerződés keretében heti meghatározott időben beszámol a város életével kapcsolatos hírekről, eseményekről és regionális, illetve más koprodukciós saját filmet sugároz. A televízió fontos szerepét erősíti, hogy a mozgókép még a XXI. században is varázslatos. Fontos, hogy emiatt olyan eseményeken minden alkalommal ott legyen a televízió stábja, amelyeket mindenképpen meg szeretne mutatni a város a szigetszentmiklói és a régió lakosainak egyaránt. Az önkormányzat sajtóval foglalkozó munkatársainak, betartva az erre vonatkozó előírásokat, folyamatosan, a szerződésben foglaltaknak megfelelően rendszeresen informálnia kell a televízió szerkesztőségét az eseményekkel kapcsolatban. A televízióval kötött szerződés értelmében fontos helyet kap az Önkormányzat a képújításban, valamint a televízió internetes oldalán is.

2.3.2. A Lakihegy Rádió

Szigetszentmiklós Város Önkormányzata adásidőt vásárol. Közcélyű műsoridő vásárlási keretszerződés alapján Szigetszentmiklós Városról meghatározott tartalmat szolgáltat a rádió. Ezen felül kiemelt megjelenést biztosít a jelentősebb hétvégi és magazin jellegű műsoraiban, programajánlóban és a sportműsorokban. Folyamatosan tájékoztatást nyújt a szigetszentmiklói és környékbeli közlekedési helyzetről.

2.4. Egyéb kommunikációs csatornák

Call center

Középtávú cél, hogy a polgármesteri hivatalban intézhető ügyekről adjon felvilágosítást a telefonos ügyfélszolgálat. Ezen a vonalon az általános kérdésekre is választ kapnak az érdeklődők, megtudhatják, hogy milyen ügytípushoz milyen adatokra, dokumentumokra van

szükség. (Ez egy automataszolgáltatás, mint a bankoknál, telefontársaságoknál.) Ennek a szolgáltatásnak megvalósítása a költségvetés függvénye, a technikai feltételek biztosítása után kivitelezhető.

„Ingyenes online hívások ”

Az ügyfeleknek lehetőségük van egy központi szám hívására online ingyenesen bejelentkezni, és ezúton intézhetik ügyeiket a polgármesteri hivatal munkatársaival. Ezt a szolgáltatást a Magyar Telefonkönyvkiadó Társaság biztosítja a városi telefonkönyv megjelenése mellett.

Kiadványok

A városban élők nagy része még a papíralapú információszerzést részesíti előnyben, ezért kiemelt fontossága van a település életében a minden postaládába ingyenesen eljuttatott kiadványoknak.

Az intézményválasztásban a szülők segítségére vannak a bölcsődék, óvodák, iskolák bemutatását szolgáló kiadványok, melyekből megtudhatják, hogy az adott intézményben milyen oktató, nevelő munka folyik, milyen programok működnek stb.

Ezeken kívül a várost népszerűsítő, bemutató színes, többnyelvű információs kiadványok a hozzánk látogató magyar és külföldi partnerek számára adnak ismereteket Szigetszentmiklósról, ilyen pl. a Szigetszentmiklósi Niglo, a Citypress Magyarország kiadó gondozásában 2009-ben megjelent Szigetszentmiklós című településinformációs kiadvány vagy a Képes Vendégváró, amely két évente jelenik meg a Prestige8 Stúdió gondozásában. A minél szélesebb körű tájékozódást segítik az évről évre kiadott városi térképek, telefonkönyvek is.

A lakosság folyamatos informálása érdekében különböző hulladékgazdálkodási, környezetvédelmi témakörben készített kiadványokat az önkormányzati Aries Kft. Ilyen kiadvány a 2006 óta évente megjelenő Hulladékhiradó hírlevél, amely az Öko Pannon Kft.-vel együttműködve kerül kiadásra, témája a kommunális és szelektív hulladékkezelés folyamata, beszámol az elért eredményekről. Ingyenes szórólapként, illetve naptár formájában kerül a lakossághoz az ügyfél tájékoztató az ünnepi munkarendről, a PET-palackok gyűjtésének rendjéről. Matricával tájékoztatják a lakosságot, arról, hogy helytelenül használják a szelektív gyűjtésre szolgáló zsákokat. Említésre méltó, hogy 2006-tól évente oktatónap keretében ismertetik meg az intézmények vezetőit és a pedagógusokat a szelektív hulladékkezelés aktuális kérdéseivel, illetve korosztályonként megfelelő oktatóanyagokat biztosítanak a gyermekek környezettudatos neveléséhez (kifestő, órarend, színes tájékoztató, DVD, videofilm).

Az intézmények is adnak ki tájékoztatókat, évkönyveket, valamint programajánló prospektusokat, amelyekre nagy valószínűséggel a jövőben is szükség lesz.

Ahhoz, hogy a szigetszentmiklósi lakosok az információk hitelességét könnyen megállapíthassák a kiadványok arculattervezésekor szerencsés lenne az egységes logó megtervezése. Tudatosítani kell a kiadványok készítőiben, hogy engedélyhez kötött a címerhasználat.

III. A média szerepe

A média szerepe azután kerül előtérbe, amikor döntés születik arról, hogy az önkormányzat milyen funkciókat, tevékenységeket lát el, s milyen társadalmi csoportokat, kíván tájékoztatni. Ekkor az adott csoportokhoz el kell juttatni a számukra létrehozott „speciális várostermékeket”, azaz a lakókat informálni kell a település nyújtotta – őket érdeklő – lehetőségekről.

A sikeres településmarketing hatékony kommunikációs stratégiát feltételez, ami átfogó célkitűzés és feladatrendszer jelent. Ezt a stratégiát követve alakítja ki és tervezi meg a

település arculatát, üzenetét, amely PR (public relations) tevékenységen keresztül jut el a fogyasztóhoz. A PR, azaz a kapcsolatépítés célja, hogy bizalmat építsen ki az önkormányzat és a környezete között.

Megfelelő színvonalú kommunikációra szükség van az önkormányzat intézményein belül és kívül egyaránt.

Az ún. belső PR munka fontos elemei:

- a belső információs hálózat kiépítése és hatékony működtetése
- továbbképzések, értekezletek tartása
- belső kiadványok, hírlevél hirdetőtáblák, Internet kapcsolatok, amelyek a fontosabb ügyekről való gyors tájékoztatást szolgálják
- ötletbörzék tartása, az új gondolatok innovatív elképzelések megismerése és terjesztésének elősegítése érdekében.

Az alkalmazottak tájékozottsága, elégedettsége a külső kapcsolatok, azaz a lakosság szempontjából is jelentős. A színvonalas belső PR tevékenység gyakorlatilag megalapozza a külső PR hitelességét.

A helyi lakosság felé irányuló kommunikáció célja a lokálpatriotizmus, a közösséghez való tartozás tudatának erősítése, a lakosság cselekvőkészségének fokozása. A kapcsolattartás, az informálódás történhet közvetlenül lakossági összejöveteleken, különböző fórumokon és a médián, nyomtatott elektronikus sajtón keresztül. A kapcsolattartásnak kölcsönösen kell működnie, az önkormányzatnak is ismernie kell a működésével, a település általános állapotával, a szolgáltatások színvonalával kapcsolatos lakossági véleményeket.

A külső kommunikáció másik fontos területe a vállalkozók irányába folytatott tevékenység, amely szükségessé teheti a piac további szegmentálását, mert az irányított információk az egyes vállalkozói körök speciális igényeit is ki kell, hogy elégítsék. Ebben segíthetnek a szakfolyóiratok, konferenciák, vásárok, szakkiallítások, amelyben partner lehet az önkormányzat.

A településmarketingben is kiemelt szerepe van az önkormányzati portálnak, mely információkat és szolgáltatásokat egyaránt nyújt minden célcsoport felé. Az érdeklődők az interaktív portálon információkat szerezhetnek a város turisztikai szolgáltatásairól, nevezetességeiről, sport és kulturális lehetőségeiről, szállás és vendéglátóhelyeiről, rendezvényeiről, egészségügyi szolgáltatásokról.

A településmarketing eszközei közül az önkormányzat is felhasználhat újakat, mint az óriásplakát, a településrészekre kihelyezett hirdetőtáblák. Ezek megfelelő helyszínekre helyezésével csökkenthető pl. a választási kampányok időszakában a „plakátháború” is, illetve a közérdekű információk közelebb kerülhetnek az állampolgárokhoz.

Szigetszentmiklós Város Önkormányzata rendszeresen informálja a lakosságot tevékenységéről, a fejlesztésekről, új szolgáltatásairól; a jelentősebb események, illetve pályázatok kapcsán a megfelelő publicitást biztosítani, minden olyan folyamatról, amely a lakosságra befolyással lehet, naprakész információkat kell adni. Ez kiemelten fontos tényező a kommunikációban, hiszen a különböző projektek megvalósításával kapcsolatban, kihasználva a csatornáink hatékonyságát vállalja, hogy rendszeres tájékoztatást nyújt a megvalósítás jelentősebb pontjairól. Ilyen például maga a pályázat megnyerése, vagy a beruházás különböző jelentős lépései.

A Polgármesteri Hivatal semlegességét kihangsúlyozva törekszik médiakapcsolatai során a nyitott kapcsolatokra és a szakszerű tájékoztatásra. A médiakapcsolatok alakulását nem lehet a véletlenekre bízni, hanem előre kialakított, tudatos médiastratégia keretében kell alakítani.

A nyitottság alapja, hogy a Hivatal a 2010. évi CLXXXV. a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló törvényben megfogalmazottaknak megfelelően bármilyen felmerülő igény esetén segíti a sajtó munkatársait annak érdekében, hogy a nyilvánosság minél bővebb és korrektebb információhoz jusson.

A szakszerűség alapja, hogy minden kérdésben a Hivatal vezetője, vagy az általa megbízott olyan személy nyilatkozzon, vagy szolgáltatson adatokat, aki az adott területen dolgozik és ismeri a Hivatal médiastratégiáját, az adott problémát és annak összefüggéseit.

Az Önkormányzat tevékenysége mellett fontos tájékoztatást nyújtani a képviselő-testület, a bizottságok, az intézmények és a gazdasági társaságok munkáját illetően is.

IV. Intézkedési terv

A Kulturális és Média Bizottság kéthavonta értékeli a médiaszolgáltatásokat, és a felmerülő problémákról a megoldási javaslatok összegzése után határozatot hoz.

Az értékelés szempontjai:

- a) Megvalósul-e a hiteles, pontos tájékoztatás?
- b) Naprakész-e a tájékoztatás?
- c) Teret kap-e a többségi vélemény mellett a kisebbségi vélemény is?
- d) A műsorok megfelelnek-e a sokrétű tájékoztatás követelményeinek?
- e) Az adásokban valóban hírértékének megfelelő felületet biztosított-e a szolgáltató a városi eseményeknek?
- f) A helyi sajtóban megfelelően szerepelnek-e a városi civil szervezetek, kisebbségek?
- g) A szerződő felek maradéktalanul teljesítették-e a szerződésben vállaltakat?
- h) A műsorszolgáltatók elszámolása, a közölt anyagok átadása az előírásoknak megfelelően megtörtént-e?

A felsoroltak figyelembevételével a bizottság átfogó képet ad az önkormányzattal szerződésben álló felek munkájával kapcsolatban. Megfogalmazza a javaslatait a képviselő-testület felé, figyelemmel kíséri a hatályos médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló törvény betartását, elvárásokat fogalmaz meg a működéssel kapcsolatban.

V. Záró rendelkezés

Szigetszentmiklós Város Önkormányzat Képviselő-testülete 523/2011.(XI.23.) számú határozatával fogadta el 2009. 06. 08. napján elfogadott Médiakoncepció módosítását egységes szerkezetbe foglalva.